

De la investigación a la pantalla:

La divulgación del patrimonio poblano desde el programa  
de televisión

# CIENCIA APLICADA

Yatzel Roldán López  
yeya\_yatl0@yahoo.com.mx

## Divulgación en pandemia

**E**nero de 2021, había pasado casi un año de los primeros brotes de Covid-19 en el mundo (21 de enero de 2020), y 10 meses desde que se hubo declarado pandemia mundial (11 de marzo de 2020); este evento había evidenciado una vez más que los conocimientos de las disciplinas científicas, especialmente las relacionadas con la biología, la medicina, la química (y algunas otras relacionadas a ellas) eran lejanas al común de la población. Así, tanto instituciones gubernamentales y educativas como personas interesadas en la divulgación de la ciencia empezaron a crear contenidos para acercar diversos conocimientos a diferentes audiencias.

De entre los muchos productos que se propusieron, conocí de primera mano uno que me acercó de manera vivencial a la divul-

gación (en mi caso, de las ciencias sociales y humanidades): el programa de televisión Ciencia Aplicada, auspiciado por el entonces Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (Concytep). Mi incursión en este programa fue un poco de suerte, un poco de obligación y un poco de “si no lo hago yo, alguien más lo hará, y creo que puedo hacerlo”.

Cabe mencionar que, si bien ya había tenido algunos visos de profesionalización en divulgación científica, como el curso “Introducción a la comunicación pública de la ciencia y la tecnología —Somedicyt, 2016— y el Taller “Escribir para divulgar: Taller de divulgación de la ciencia por medios escritos y audiovisuales” —BUAP, 2019; no había tenido la oportunidad de llevar mis conocimientos a productos institucionales.



La idea general del programa, propuesta por el entonces director del Concytep, Dr. Victoriaño Covarrubias Salvatori, era integrar tanto ciencias experimentales, ciencias sociales y de la conducta, así como humanidades en un solo producto; dirigido a una audiencia juvenil.

Éste se transmitiría de manera semanal los sábados, con una repetición entre semana por los canales del Sistema Estatal de Telecomunicación del Estado de Puebla (SET) cuyo acrónimo actual es SICOM (por Sistema de Información y Comunicación); y formaría parte de un conjunto de productos audiovisuales solicitados desde el SET a diversas dependencias de gobierno por instrucción del entonces gobernador Lic. Miguel Barbosa Huerta (2019-2022).

Se decidió que el programa tendría tres secciones: Puebla científica —a cargo del Ing. Germán Díaz— la entrevista —a cargo del Dr. Edgar Daniel Anaya Torres— y Descubriendo Puebla —a cargo de quien escribe este texto, con el apoyo en conducción del Lic. Daniel Ólea—; el productor de este programa era el Dr. Anaya quien proporcionaba el hilo conductor de cada episodio, para que hubiera coherencia y consistencia.

El formato de Ciencia Aplicada estaba inspirado en los llamados programas de revista, magacín de televisión o revista televisiva o de variedades, género que se caracteriza por

abordar diversas temáticas con claridad y de forma sencilla. Este tipo de programas está conformado por diversas secciones que no necesariamente tienen relación unas con otras, son introducidas por quien presenta el programa, de quien se dice que debe tener carisma y la habilidad de enganchar a la audiencia (Secuoyastudios, 2025).

Entre las cápsulas que se presentan a lo largo del programa están: noticias, debates, entrevistas, reportajes, originalmente se consideraban un formato híbrido, con la posibilidad de hablar de temáticas diversas desde enfoques variados. El objetivo de programas con este género es informar, entretener, generar reflexión, opinión y, en el caso de, “Ciencia Aplicada divulgar” conocimiento científico (Secuoyastudios, 2025).



Cabe mencionar que, tanto el nombre elegido para el programa como el de las secciones estuvo a cargo del departamento de Comunicación Social del Concytep, conformado por gente especializada en comunicación, aunque no necesariamente en filosofía o divulgación científica; por lo que, en más de una ocasión, invitados al programa y gente formada especialmente en ciencias experimentales cuestionaba que se llamara Ciencia Aplicada. Lo anterior, debido a una reflexión planteada años atrás por el médico, investigador y divulgador de la ciencia Ruy Pérez Tamayo, en la que hablaba de la diferencia entre ciencia básica y ciencia aplicada (Pérez Tamayo, 2001).

## Televisión y divulgación

Los programas de televisión sobre temas de divulgación científica no son para nada nuevos, de hecho, uno de los grandes ejemplos de divulgación es Cosmos de Carl Sagan, considerado por mucho uno de los pioneros de la divulgación en medios masivos de comunicación; sin embargo, también era un científico muy criticado, precisamente por elegir el oficio de divulgador. En ese entonces (la década de 1980), la academia menospreciaba la labor divulgativa, y hay quien sigue desvalorando esta tarea que se ha vuelto profesión, y para la que se han creado programas de formación profesional. Otro de los referentes de la divulgación televisiva es Jacques Cousteau con sus programas sobre vida marina, o los documentales de David Attenborough sobre la naturaleza.

Para el caso de México, a lo largo de la historia de los medios masivos de comunicación, se han transmitido contenidos audiovisuales de divulgación, cuyo origen se encuentra en las políticas educativas en turno, a través de instituciones como la SEP y de centros de educación superior como el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Un ejemplo de estos fueron los programas de educación a distancia del proyecto Telesecundaria, que se transmitían en canal 5, y se repetían en ocho estados de la República; éstos fueron producidos en 1956.



En Canal 11 del IPN (fundado en 1959) se han transmitido diversos programas de muy buena calidad, tanto locales como de otras partes del mundo; de hecho, se le ha considerado el único canal de televisión abierta, con alcance nacional con un compromiso serio y fehaciente con la divulgación científica. Para la primera década del siglo XXI ya se tenían registrados 19 programas y series de origen diverso, que representaban el 17% de su barra de programación; asimismo, los temas científicos (tanto desde las ciencias experimentales como desde las ciencias sociales) forman parte de sus noticieros, programas de opinión política, mesas de diálogo, etc. (Olmedo Estrada, 2008).

Actualmente, entre sus programas dedicados a la ciencia están Factor ciencia. Revista Científica del IPN que se define como un programa en el que se tratan y reflexionan

temas actuales del campo científico tanto de México como del mundo. Digital que es un programa en el que se habla de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y su impacto social; su objetivo principal es reducir las brechas generacionales y digitales tratando temas como ciberseguridad, la educación y la inteligencia artificial, e-commerce, etc. Hagamos que suceda en el que se tratan temas que tienen mayor relación con las ciencias sociales y humanidades; como culturas comunitarias, festividades como el día de muertos, memoria histórica, etc (Canal Once, 2025). Es realmente impactante que, desde sus inicios y siendo una de las primeras televisoras públicas de México, haya apostado por contenidos que difundieran y divulgaran la ciencia.





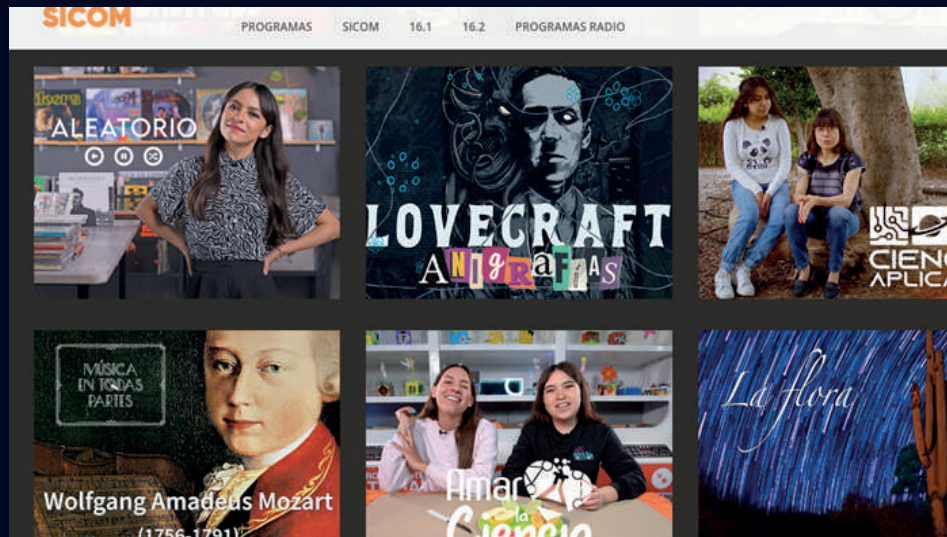
Ha habido otra televisora pública que se ha dedicado a la difusión y divulgación de la investigación histórica, esta ha sido Canal 22, cuyas transmisiones iniciaron en 1982; su objetivo era funcionar como un medio que apoyara la educación a distancia. En 1988 con la llegada de Carlos Salinas de Gortari a la presidencia, el Canal 22 se puso en venta; no obstante, hubo una serie de negociaciones promovidas por diversos intelectuales para que se convirtiera en una señal que transmitiera contenido cultural y artístico. En 2008 se identificó que el 10% del total de la oferta del canal se dedicaba a la divulgación científica y tecnológica; se podían ver documentales extranjeros de extraordinaria manufactura, además de los programas de educación a distancia de EDUSAT.

Para el caso de Puebla, SICOM Televisión fue el espacio televisivo en el que se transmitió Ciencia Aplicada. Éste es un organismo descentralizado del gobierno del Estado de Puebla, cuenta con dos canales al aire (16.1 y 16.2), las transmisiones llegan a las estaciones ubicadas en los municipios de Zacatlán, Izúcar de Matamoros, Teziutlán, Libres, Acatlán de Osorio, Tehuacán y Huauginango. Se creó en 1998 por decreto del Congreso del Estado con el fin de fungir como apoyo a la educación a partir de productos audiovisuales.

Las transmisiones de SICOM iniciaron en 2003, y funcionó como una repetidora de Canal Once, pero también produjo cinco programas, de los cuales sólo uno se acercaba a la divulgación de las humanidades Te lo digo Juan; dos años después agregaría a su barra de contenido programas de Canal 22, TV UNAM, Canal 44 de Guadalajara, DW y mantendría algunos de Canal Once (SICOM, 2025). Entre los programas que se encuentran en la sección Video en demanda de su página de internet, aún se tiene en lista Ciencia Aplicada, a pesar de que dejó de pro-

ducirse en enero de 2024. Este dato da una idea de la necesidad de seguir produciendo contenidos de divulgación, lo que se refuerza con lo que expresó su director, Pedro Gómez Castillo, en diciembre de 2024 en una entrevista a un medio de comunicación local acerca de la necesidad de reforzar sus contenidos de corte educativo, social y cultural (SICOM, 2025; Guzmán Uribe, 2024)

## Videos en demanda: Ciencia Aplicada



Nota. SICOM, 2025. <https://sicompuebla.mx/ondemand/>

Hubo otro programa auspiciado por Concytep en el que participó el equipo creativo de “Ciencia Aplicada”, este llevó por nombre “Amar la ciencia” y estaba dirigido a las infancias. En sus primeros episodios también llevó el formato de revista televisiva; no obstante, al ser confiado al Dr. Daniel Anaya como su productor, éste último decidió darle un giro hacia la sitcom. Así, se hizo un pequeño casting a partir del cual se escogieron cuatro adolescentes (dos hombres y dos mujeres) que llevarían el protagonismo del programa. A lo largo de 12 programas se presentaron temas diversos, además, se hacía un pequeño reportaje por parte de un ajolote animado, al que dio voz un niño de 10 años.

### Descubriendo Puebla desde “Ciencia Aplicada”

“Descubriendo Puebla” era la sección que cerraba Ciencia Aplicada, en un inicio se planteó como la sección que se enfocará en datos sobre ciencias sociales y humanidades enfocados en Puebla; así, en el primer episodio el tema principal fue mujeres en la ciencia, se presentó el perfil de la Mtra. Janina Nava Ariza, quien labora en el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE), y se dieron datos históricos y culturales de Tonantzintla, lugar en el que se encuentra dicho instituto de investigación. Hubo otro capítulo del que se habló sobre Medicina, en la sección se presentó el perfil de la primera médica graduada de la BUAP, Herminia Franco Espinosa, se dieron datos de la farmacopea indígena enfocada en la ciudad de Cuetzalan y se entrevistó a la Dra. Gabriela Tecayéhuatl Delgado, ginecóloga con una subespecialidad en medicina materno-fetal. Cabe mencionar que los primeros episodios fueron grabados dentro de las instalaciones del Concytep, puesto que aún era necesario ser cui-

dadosos con las salidas a campo, debido a la Covid-19 y sus diversas olas de contagios.

Tiempo después se hizo un ajuste en la sección, ya que en ocasiones los mismos datos se trataban en la sección de ciencias experimentales llamada “Puebla Científica”; además, se nos solicitó salir a locaciones para grabar el programa, y así poder vestirlo con material propio. Así, desde el episodio 6 en “Descubriendo Puebla” se eligió sólo de un bien inmueble patrimonial o de algún personaje importante para el Estado de Puebla; por ejemplo, se habló de la ciudad de Cholula y el Museo Regional que desde su concepción fuera utilizado como hospital psiquiátrico, o sobre Melchor de Covarrubias y su aporte económico para la tarea educativa en la ciudad de Puebla de la orden jesuita; el objetivo era mostrar la riqueza patrimonial de la ciudad y el Estado. Tal formato se mantuvo hasta la emisión 112, en la que se hizo un rediseño del programa.



Fue así que, poco a poco pasé de ser sólo una investigadora sobre el patrimonio material e inmaterial a una aprendiz de divulgadora científica. En mis constantes reflexiones también me interrogaba acerca de la pertinencia de contenidos televisivos; ya que, al menos en mi entorno, resulta extraño escuchar a alguien hablar sobre programas de televisión o canales específicos, pareciera que las redes sociodigitales hubieran cambiado los hábitos de consumo de medios. No obstante, a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2024 se puede constatar que la televisión es aún un medio vigente: 74% de las personas que fueron encuestadas consumen contenidos audiovisuales en televisión abierta, y un 55% por internet (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2024). Los medios se han tenido que adaptar a las nuevas formas de consumo, y Ciencia Aplicada fue un ejemplo de esto, ya que se transmitía por televisión pública, con un alcance estatal muy amplio; pero también era publicado en la página de Facebook del Concytep y los canales de Youtube tanto de Concytep como del entonces SET Televisión. Asimismo, es importante señalar que aún son pocos los programas de formación profesional



sobre divulgación y comunicación pública de la ciencia, y son los menos aquellos que tienen un enfoque en las Ciencias Sociales y Humanidades. Particularmente quiero mencionar el Diplomado de Divulgación en Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAM, que ya va para su sexta edición y que está a cargo de la Coordinación de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 2025). Desde su primer módulo se hace énfasis en los diversos enfoques que se han utilizado para la divulgación, así como las particularidades de la divulgación en humanidades y ciencias sociales.

Esperemos que más gente de las humanidades y las ciencias sociales e interesada en ellas se integren a aquellos que hemos encontrado en la divulgación un espacio para comunicar, para compartir, para crear y para debatir; porque el conocimiento que sale de las universidades tiene el compromiso de llevarse a la ciudadanía y ayudarla a tomar decisiones en su día a día. Además, es importante recalcar que la profesionalización de este oficio es ya un camino aventajado para quienes están en los campos de ciencias experimentales, pero que ya hemos empezado a recorrer los y las científicas sociales.

Este rediseño fue una disposición de la persona que tomó en ese momento la dirección del entonces SET Televisión, los argumentos fueron que, el género de revista estaba pasado de moda y no atraía la atención de la audiencia; así que se decidió hacer un programa sin un conductor que dirigiera las diferentes secciones, y que estuviera integrado por videos cortos, que dieran la idea de tener un formato vertical, como el que se usa en redes sociales.

## Referencias

Canal Once. (2025). Información e investigación. Obtenido de Canal Once: <https://canalonce.mx/>

Guzmán Uribe, E. (12 de diciembre de 2024). Reto de Sicom, mejorar contenidos; su cobertura llega al 96%: Pedro Gómez. Obtenido de Ángulo 7: <https://www.angulo7.com.mx/2024/noticias-puebla/reto-de-sicom-mejorar-contenidos-su-cobertura-llega-al-96-pedro-gomez/596310/>

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (09 de diciembre de 2024). En México 74% de las personas consumen contenidos audiovisuales en tv abierta y 55% por internet. Obtenido de

Comunicados: <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-mexico-74-de-las-personas-consumen-contenidos-audiovisuales-en-tv-abierta-y-55-por-internet>

Olmedo Estrada, J. C. (2008). La divulgación de la ciencia y la tecnología en televisión en la Ciudad de México [Tesis doctoral inédita]. Ciudad de México: Tecnológico de Monterrey. Campus Ciudad de México.

Pérez Tamayo, R. (2001). Ciencia básica y ciencia aplicada. *Salud Pública* , 368-372.

Secuoyastudios. (2025). Magacín de televisión: características y el ejemplo de 'Hoy en día'. Obtenido de Noticias: <https://secuoyastudios.com/blog/magazine-television/>

SICOM. (2025). Video en demanda. Obtenido de SICOM: <https://sicompuebla.mx/ondemand/>

UNAM. (2025). Diploma de divulgación en humanidades y ciencias sociales 2025. Obtenido de Educación Continua: <https://divulgacion.humanidades.unam.mx/continuing-education/diplomado-de-divulgaci%C3%B3n-en-humanidades-y-ciencias-sociales>

