



El cartel, esa otra voz

Dr. José Manuel Morelos Villegas

DIRECTOR DEL INSTITUTO DE ARTES PLÁSTICAS
DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

*Toda nuestra humanidad
depende de reconocer
nuestra humanidad en los demás.*
Desmond Tutu.

La desaparición de personas constituye una herida abierta en el tejido social, político y humano. Hablamos aquí sobre la responsabilidad colectiva frente a esta problemática, abordándola desde el papel del cartel político como herramienta de visibilización, testimonio y acción solidaria. A través de diversas voces y una experiencia académica reciente, se destaca la importancia de recordar, comunicar y transformar.

Los carteles como dispositivo social

Dice Cristian Rivier, jefe de la Agencia Central de Búsquedas del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR): “Detrás de cada persona desaparecida hay una familia que vive en la incertidumbre y el dolor” (Rivier, 2025). Los expertos del Grupo de Trabajo de la ONU sobre Desapariciones Forzadas o Involuntarias, concuerdan, como lo hacen dramáticamente madres, padres, hermanos, amigos y los miembros sensibles de la sociedad. “Nada humano me es ajeno”, escribió el dramaturgo romano Publio Terencio Africano (Africano, 165 a.C.). Porque es humano, es un asunto político. No haría falta, pero recordamos el zoon politikón de Aristóteles: el ser humano es un animal social y político por naturaleza.

Que la política es el arte de lo posible o el arte de hacer posible lo necesario son dos afirmaciones que se atribuyen, así o con alguna variable, a Aristóteles, al estadista y político alemán Otto von Bismarck y al monárquico, antiparlamentarista, contrarrevolucionario y antisemita escritor francés Charles Maurras, entre otros, sin intermediar una aproximación siquiera acerca de qué se entendería por “arte”, “posible” y “necesario”. Por “posible”,

entenderíamos que se refiere a lo que puede ser, existir o suceder, mediante alguna acción, y por “necesario” aquello que se requiere indispensable, forzosa u obligadamente para cumplir un objetivo o evitar un resultado negativo. El arte se interpretaría aquí en un sentido poco contemporáneo, como oficio o en todo caso como expresión creativa de la actividad humana. Así, de acuerdo con las premisas iniciales, política sería el oficio o el conjunto de acciones que puede lograr que lo que se requiere pueda alcanzarse. Aunque parcial y en cierto sentido abstracta, esta noción parece positiva y útil, más amable, además, que la definición común que solo habla del arte de gobernar, ejercicio que correspondería exclusivamente al Estado.

No todo es política, pero todo es político. La vida individual y pública, así como las decisiones cotidianas, están todas transversalizadas por estructuras de poder, por la presencia o ausencia de oportunidades y condiciones, por la distribución de la riqueza y los recursos, por normas culturales y expectativas sociales. “Donde hay poder hay resistencia”, dirá Michel Foucault (Foucault, 1976). Ninguna acción humana es independiente de todo ello. Pero, además, vivimos insertos, encajados, enclavados en instituciones: familia, escuela, Estado..., y entre relaciones sociales. Toda presencia o ausencia tiene implicaciones y consecuencias en el mundo compartido. Hannah Arendt, la filósofa, historiadora, teórica política, socióloga y escritora alemana, nacionalizada estadounidense, escribió:

“La esfera pública, como la entendemos aquí, es el espacio de aparición donde los hombres se muestran unos a otros en palabra y acción; y esta aparición constituye el verdadero ámbito de la política (Arendt, 1993)”.

En ese ámbito se inscribe el cartel político, que interpretamos como

...una obra de arte, del diseño, las artes plásticas, lo popular, efímero, provisional, performativo, de la inmediatez y recursividad que fluye y transita de lo profesional a lo amateur, de lo privado a lo público que surge de la necesidad de expresar, comunicar -poner en común- “algo” a “alguien”, en tiempo y forma en un espacio-temporal y una vez concluida esta primigenia función tiene el poder, la cualidad de transformarse en testimonio, memoria histórica porque referencia la época, las éticas, estéticas y tecnologías en la que el cartel opera en los espacios públicos con una iconografía popular y unisémica que le da sentido a las perspectivas críticas de la sociedad, saberes, usos y costumbres (cultura) (Morelos, 2016).

Es cierto que con el desarrollo de las tecnologías y las diversas plataformas digitales los carteles de todo tipo han dejado de ocupar la calle, como antes lo hacían, pero a cambio han encontrado otros espacios, con la misma efectividad e, inclusive, mayor, si consideramos que muchos suelen reproducirse en libros, catálogos y revistas y que no pocas veces ocupan un lugar en las denominadas redes sociales o sociodigitales. Como dice Mónica Vázquez Astorga, “El cartel ha cumplido, y cumple todavía, un importante papel como medio de comunicación, cuyo mensaje responde al contexto en el que ha sido producido, dando alguna referencia sobre el mismo” (Astorga, 2015). El cartel no ha perdido sus capacidades, especialmente aquella a la que se refirió varias veces el Maestro polaco Roman Cieślewicz: “Uncartel es una idea; eso es lo principal, porque una idea puede excitar, puede provocar inquietud” (Roman, 1978).

Hemos dicho en otra oportunidad que:

El cartel político provoca la acción, así sea del pensar, y extensivamente busca la afirmación o transformación de lo social, del estado de cosas. De modo tal que cuando el cartel político se inserta en la esfera de lo público, como objeto estético, como obra de arte, como producto de diseño y como pieza de comunicación, actúa como símbolo, esto es, como algo que se sitúa en lugar de otra cosa, en este caso el grito que conmina, que mueve, que convida o que incita. Su lectura, la lectura del cartel por el espectador, se convierte en un acto simbólico en el que intervienen prácticas y conceptos lúdicos, afectivos, estéticos, expresivos e ideológicos que, sumados, expresan discursivamente sobre una idea con ánimos de comunión, pero no solo lo propio de la idea sino también una especie de correspondencia, de pertenencia, de identificación, de ampliación o acentuación de un hecho que debe ser atendido “en conjunto”, colegiadamente, es decir, como colegas (Morelos, 2016).

El cartel, sea deportivo, cultural, comercial o político, es una pieza de diseño, disciplina frecuentemente interpretada del modo al que se opuso el manifiesto First Things First (1964), que traduciríamos como “primero lo primero”, elaborado en Inglaterra por el diseñador Ken Garland y firmado por varios creadores (Garland, 1964). Su objetivo central era criticar el uso del diseño gráfico al servicio del consumismo y reorientarlo hacia fines sociales, educativos y culturales, es decir, situando las prioridades públicas por encima de las comerciales.

Coincidimos, y venimos haciéndolo de tiempo atrás, y por ello nos unimos a la doctora Astrid Adriana Pozos Barcelata, coordinadora del Programa Universitario para la Atención de Problemáticas de Desaparición de Personas e Identificación Humana de la Universidad Veracruzana, quien invitó a los alumnos de la

5ageneración de la Especialización en Diseño de Cartel, que alberga el Instituto de Artes Plásticas que me honro en dirigir, a realizar carteles e infografías para una exposición sobre ese sensible tema, por todos sus ángulos político, humano y social.

En efecto, la desaparición de personas es un asunto doloroso, preocupante, profundamente delicado, lamentablemente recurrente y complejo, que implica cuestiones humanas, sociales, políticas, jurídicas, históricas, de conciencia y de memoria. Pensamos en la Ética del recuerdo (The Ethics of Memory), el libro de Avishai Margalit que sostiene que hay una obligación moral de recordar a las víctimas de la injusticia (Margalit, 2002). No se vale olvidar; no se debe, diríamos.

La desaparición afecta, lastima a muchísimas personas. La angustia y el pesar son su denominador común. Pensamos que hay que ser empáticos, pero no basta con ello si no somos también solidarios en el sentido de sumarnos, con nuestras habilidades, herramientas y alcances, a una causa o labor que contribuya al máximo posible al alivio, afirmando el derecho a la vida y a la integridad física y psicológica, el derecho a la libertad y la seguridad personal y el derecho de las familias, de los amigos, de la sociedad, a conocer la verdad.

El tema debe interesarnos a todas y todos, por empatía, porque parte de lo que nos hace humanos es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los otros, pero, además, como en otro momento dijimos “...como universitarios, es importante que formemos conciencia crítica y expandamos la sensibilidad, y que seamos, como institución, un espacio para aprender, pero también para escuchar, reflexionar, cuestionar y transformar”.

La exposición (Universidad Veracruzana, 2025) se efectuó el 18 de noviembre del presente año en el Teatro Estridentópolis, localizado en el

Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte (CAD) de nuestra casa de estudios. Participaron con sus trabajos Oriana Justa Ávila Moreno, Guadalupe Bautista Domínguez, Ricardo Javier Guzmán García, Ismael Gabriel Rubio, Yahaira Rodríguez Márquez, Daniela Grimaldo del Moral, Sergio Julián Frías Montoya, Eugenio Alberto Nava Flores, Karla Lizette Rosales García, María Teresa González Domínguez, Pedro Domínguez Aguilar y Astrid Amira Sánchez.

Hacer del diseño y del cartel, mediante sus capacidades expresivas, comunicativas y visibilizadoras, un dispositivo capaz de contribuir a la difusión de los reclamos, a la ampliación de las voces heridas y a la necesaria tarea de imaginar y conseguir formas de vida más justas, representa una experiencia afectiva, empática, social, política y, en nuestro caso, universitaria (universum, universitas, es decir, aquello que se interesa en el todo, en la totalidad, y en todas y todos).

Referencias

Africano, P. T. (165 a.C.). El enemigo de sí mismo. Roma.

Arendt, H. (1993). La condición humana. Barcelona: Paidós.

Astorga, M. V. (2015). El cartel, medio de publicidad y propaganda. *Artigrama* (30), 15-28.

Foucault, M. (1976). Historia de la sexualidad, Volumen I: La voluntad de saber, 96. Siglo XXI.

Garland, Ken; et al. First Things First: a manifesto. *Design, Architects' Journal, SIA Journal, Ark, Modern Publicity, The Guardian*.

Margalit, A. (2002). Ética del recuerdo. Barcelona: Herder.

Rivier, C. (4 de noviembre de 2025). Familias de personas desaparecidas piden acción global.

Ginebra: Sala de prensa del Comité Internacional de la Cruz Roja.

Roman, C. (1978). Entrevistas.

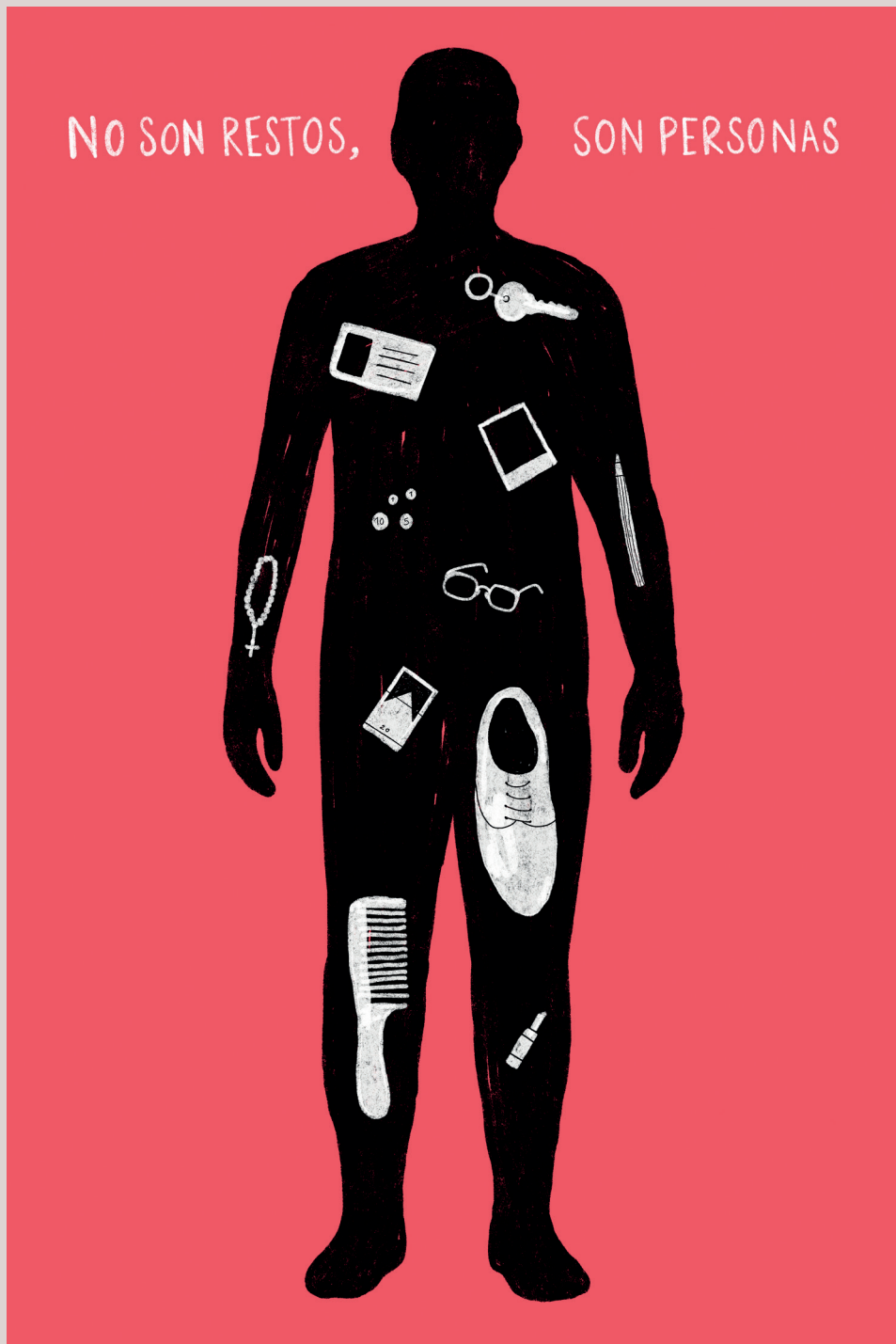
Morelos, J. M. (2016). El cartel político como memoria, identidad y patrimonio de la cultura mexicana. Propuesta para su documentación, preservación y conservación. Tesis doctoral, 92. Manizales: Universidad de Caldas.

Morelos, J. M. (2016). El Cartel político como memoria, identidad y patrimonio de la cultura mexicana. Propuesta para su documentación, preservación y conservación. Tesis doctoral, 9. Manizales: Universidad de Caldas.

Universidad Veracruzana. (18 de noviembre de 2025). Foro estudiantil aborda problemática de desaparición de personas. *Universo*. [h?ps://www.uv.mx/prensa/general/con-foro-estudiantil-uv-aborda-problematica-de-desaparicion-de-personas/](https://www.uv.mx/prensa/general/con-foro-estudiantil-uv-aborda-problematica-de-desaparicion-de-personas/).

Exposición Coordinación de Desaparecidos

**5a Generación
Especialización de Diseño de Cartel
de la Universidad Veracruzana**



Astrid Amira Sánchez



Yahaira Rodríguez Márquez



Ricardo Guzmán 08/23

Ricardo Javier Guzmán García



Sergio Julián Frías Montoya

Poster Stellars – 5th Intercontinental Poster Competition,
Estados Unidos 2025
Categoría: Estudiantes



Daniela Grimaldo del Moral

Compartirla



puede hacer la diferencia.

Eugenio Alberto Nava Flores



Guadalupe Bautista Domínguez

ME HACES FALTA



HIJO



PAPÁ



TÍO



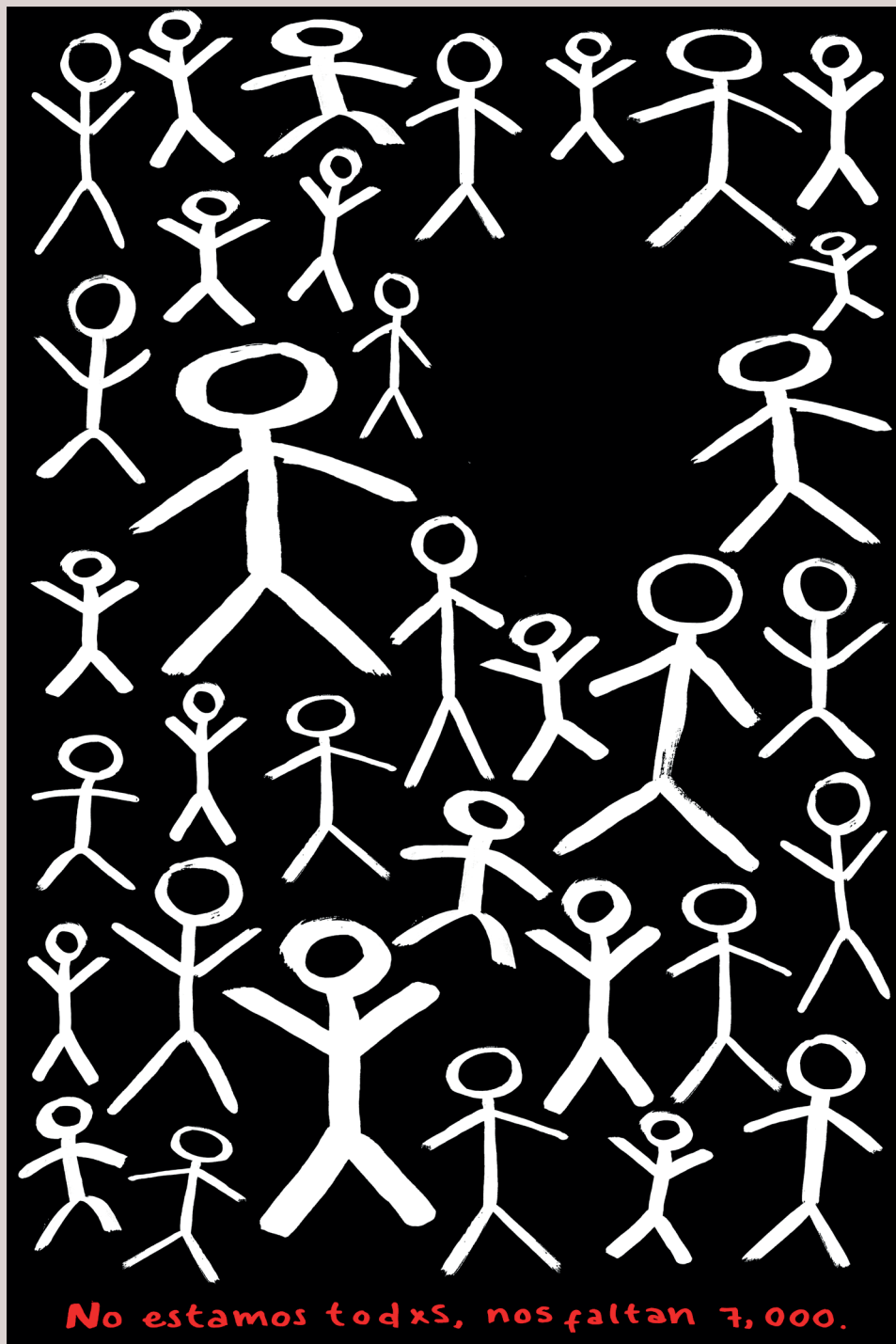
HERMANO

Ismael Gabriel Rubio

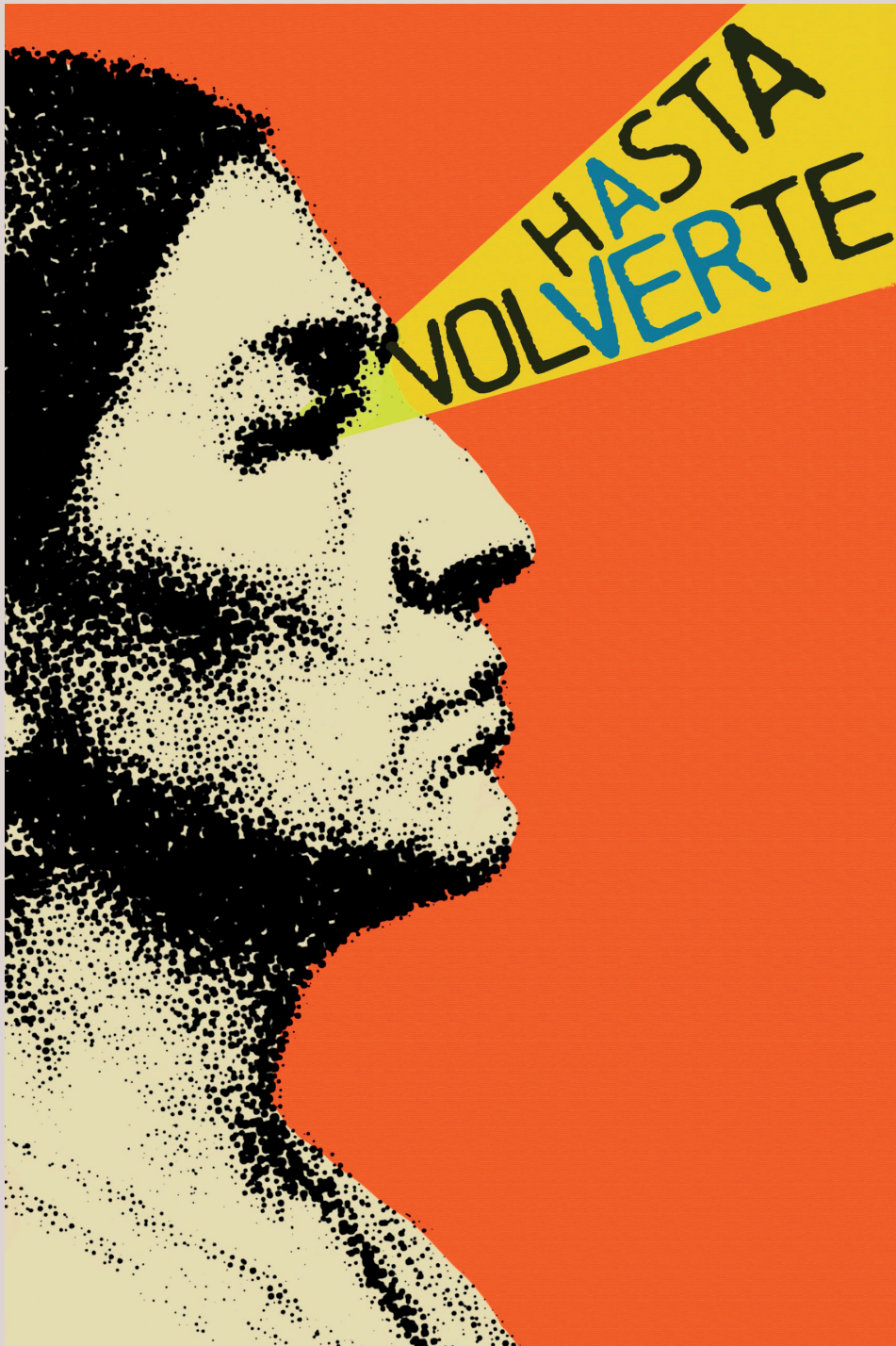


Las
madres
y familias
buscadoras
MERECEN SER
PROTEGIDAS
y apoyadas.

Karla Lizette Rosales García



María Teresa González Domínguez



Oriana Justa Ávila Moreno



Pedro Domínguez Aguilar