

Carta de presentación

Distinguidos lectores

El diseño gráfico ha evolucionado a través del tiempo como en muchas áreas de la comunicación gracias a la innovación del lenguaje visual y la versatilidad de los idiomas en diversos medios para una comprensión global mediante el uso de nuevas tecnologías, desde los primeros anuncios pintados a mano, pasando por la litografía, expandiéndose en el mundo gracias a la imprenta hasta la visualización inmediata hoy en día en las pantallas de nuestros teléfonos inteligentes en cuestión de segundos, las técnicas de representación se han enriquecido desde lo manual con diversas herramientas hasta la inteligencia artificial en una computadora, sin embargo, el mensaje, la idea, “el concepto” no ha cambiado, deben ser desarrollados de la mejor manera, la más concreta, la más inteligente y eficaz para llegar a los espectadores y cumplir con el objetivo principal de comunicar objetivamente, desde el anuncio de un producto hasta un proyecto de investigación y apoyo a la sociedad, pasando por la gestión y el desarrollo de nuevos métodos de creación, es por esto, que los invitamos a disfrutar del contenido de éste número que amplía los alcances que tiene la comunicación visual en un mundo donde todo parece estar ya diseñado.

Eduardo Picazo